



ジャパンネット銀行は2000年10月の営業開始以来、ネット社会の進展に伴うお客さまの新たな金融ニーズに最適な金融商品・サービスをご提供し、ネット社会にふさわしいネット専門銀行のビジネスモデルを創造・構築することを目指しております。

皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

2013年度中間期の業績

2013年度中間期は、普通預金口座数は前年同期比12万口座増加し252万口座、預金残高は前年同期比172億円増加し5,188億円、ネット決済取扱件数は前年同期比157万件増加し4,827万件となりました。

業績につきましては、業務粗利益が51億円、経常利益が29億円、当期純利益が18億円となりました。

事業への取り組み

今般のスマートデバイスの急速な普及に伴い、お客さまのコミュニケーション・消費活動・ライフスタイルが大きく変化しておりますが、当社はそのような社会的変化を好機と捉え、安定した経営基盤を前提に、一層の成長に向け舵を切ります。

特に、決済ビジネス、消費者ローンビジネスにフォーカスし、ITを活用した利便性の高いサービスを開発・提供し、営業基盤の拡大、収益基盤の拡大を図っていく所存です。

決済ビジネスに関しましては、カード番号を使い切りにできるネット専用「JNBカードレスVisaデビット」に加え、2013年12月より、外出先でもネットでも利用できる「JNB Visaデビットカード（キャッシュカード一体型Visaデビット）」の発行を開始いたしました。

2014年1月には宝くじのネット販売を開始し、2014年5月には外貨預金の取り扱いを開始する予定です。

消費者ローンビジネスに関しましては、2012年12月に、個人向け無担保ローン商品「ネットキャッシング」のご利用限度額を銀行最高水準の1,000万円まで引き上げ、最低適用金利を銀行で最も低い水準の2.5%に設定しました。2013年度は、積極的な広告展開によりローンのご利用者数・ローン残高の増強を図っております。

また、お客さまにより一層安心してご利用いただくために、2013年10月には日本シーサート協議会に加盟し、セキュリティ・インシデントに対する体制を強化いたしました。

お客さまのご愛顧を背景に、「どなたにでも」、「いつでも」、「どこでも」、「便利に」ご利用いただける銀行サービスを目指して、社員一同、絶え間ない改善の努力を続けて参りますので、引き続きご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2014年1月

代表取締役社長 小村 充広

ジャパネット銀行のロゴについて



大小の点と点を結んだ図は、人とネットワークの融合をイメージしています。ジャパネット銀行がインターネット上のさまざまな場面で、お客さまの生活を便利にする金融サービスを展開していくことを、表現しています。