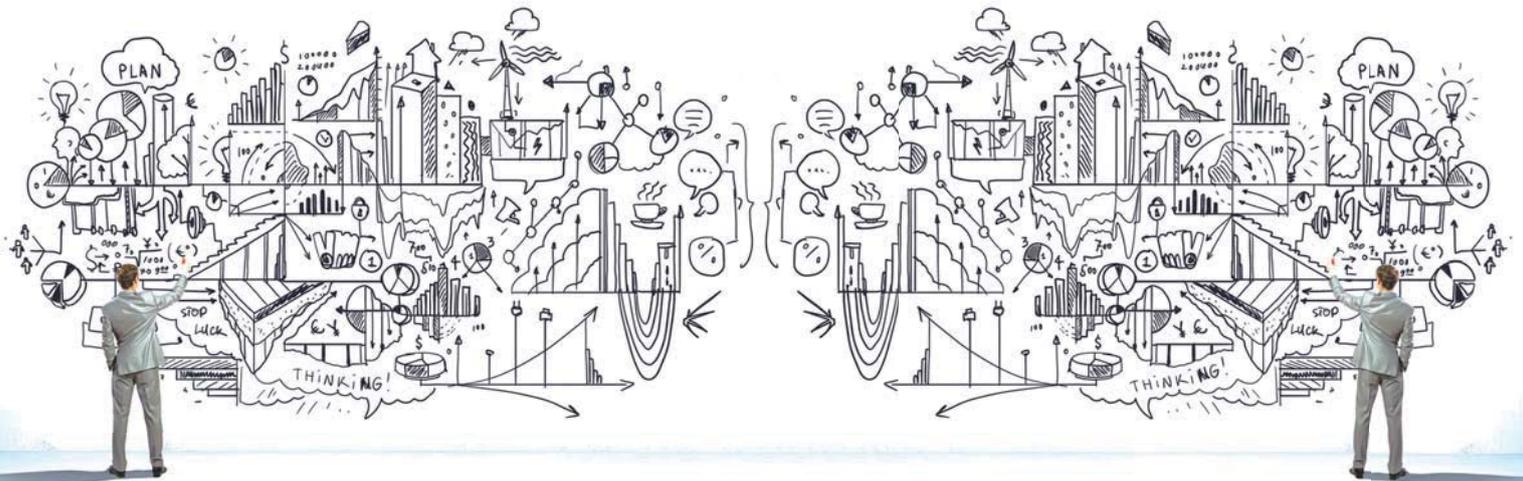


金融の顔がある、



ITの顔もある。

未来を

つくる

銀行.



2000年10月、まだ皆さんが小さかった頃に、当社は日本初のインターネット専門銀行として営業を開始しました。今では当たり前ですが、ネット環境があればいつでもどこでも使え、しかも画面を操作するだけですぐに取引が完了する銀行システムは、当時は大変画期的でした。その後、他の新銀行構想につながったり、既存銀行もネットチャネルを装備するなど裾野が広がったり、いまや、ネット銀行は私たちの生活になくてはならない便利なツールのひとつとなりました。

インターネット専門銀行の先駆者として、これまでも、異業態の会社と提携し、「日本初」となる様々な新しい決済サービスを実現させてきた当社ですが、最近では、Visa デビット付キャッシュカードの発行により、ネット決済だけでなく、リアル店舗でもキャッシュレスで支払いができるサービスを開始したことで、より多くのお客さまに使っていただけるようになりました。また、「Yahoo! ショッピング」出店者を対象とした事業性ローン「JNB ストアローン」は、ネット上の手続きだけでスピーディにお借り入れができるサービスですが、IT とデータを活用することで実現できた、当社ならではの新しいビジネスモデルです。今後も、さらに新しいサービスを実現させていきたいと考えています。一方、インターネット取引で不安を感じる方もいるセキュリティ面に関して、当社は最高レベル技術のひとつと言われる「トークン式ワンタイムパスワード」をいち早く導入するほか、口座不正使用に対しては、専門部署による口座取引の監視を行い、振り込め詐欺などの被害を未然防止するなど、様々な対策に取り組んでいることで、多くのお客さまから常に高い評価をいただいています。

銀行業務は、お客さまの大切な資産を守るために必ず行わなければならないことも多く、決して簡単な業務ばかりではありません。だからこそ、その環境の中で最大限に可能性を広げられる発想とチャレンジ精神が大切になります。

目指すのは、「ネット専門銀行らしい便利なサービス」です。インターネット銀行としてなくてはならない存在であり続けるために、この目標に向かって一緒に進んでいきたい方を、社員共々、お待ちしております。

代表取締役社長

小村礼広

# JNBが つくってきた 未来.

## 2001

Yahoo!オークション(現ヤフオク!)のオフィシャルバンクとして提携開始

2000年に日本初のインターネット専門銀行として誕生した私たちは、いち早く2001年に、日本最大級のポータルサイトを運営するヤフー株式会社(Yahoo! JAPAN)と提携。「Yahoo!オークションのオフィシャルバンク」として決済サービスの提供を開始しました。以来、緊密な連携のもと、取り組みを強化。2014年4月には、ヤフー株式会社がジャパンネット銀行の主要株主認可を取得し、当社はヤフーグループの一員になりました。現在では、銀行代理業務に関する業務提携契約を締結。Yahoo! JAPANからの普通預金口座開設、Yahoo!ショッピング出店者様向けのローンをはじめ、グループ会社の強みを活かしたネット金融サービスを次々に開発、提供しています。

## 2006

銀行として初めてFXの取り扱いを始める

FX(外国為替証拠金取引)は外国通貨に投資する金融商品で、高利回りを望めることもあって、個人投資家を中心に人気を集めています。一方でリスクも伴うことから、お客さまができる限り安心して取引を行えるよう、私たちは2006年3月、銀行として初めてのFX商品「JNB-FX」の取り扱いを開始しました。その後、2010年6月には、より進化した「JNB-FX PLUS」を発表。数千円の資金から取引ができる「一般タイプ」と、リスクを抑えた取引ができる「初級タイプ」の2タイプを用意。ネット銀行ならではの24時間リアルタイムの資金移動、世界12ヶ国16通貨のラインアップ、損失の拡大を防止する仕組み等を導入して、健全な投資をサポートしています。

## 2006

トークン式のワンタイムパスワードを導入

誰もがネット銀行を安心して利用できるよう、私たちは2006年5月から、最高レベルの認証システム「トークン式ワンタイムパスワード」を先駆けて導入。ワンタイムパスワードとは1回使うと無効になる「使い捨てのパスワード(6桁の数字)」のことで、それを表示するハードウェアをトークンと言います。ジャパンネット銀行は、日本の銀行として初めて、すべてのお客さまへのトークン無料配布を開始しました。振り込みなどのお取引やお客さま情報の変更などを行う際、トークンに表示されているワンタイムパスワードを使います。表示は60秒ごとに切り替わり、1度使ったワンタイムパスワードは無効になるため悪用される心配がありません。



2000      2001      2004      2006

10月

日本で初めてのインターネット専門銀行として営業開始

3月

「Yahoo!オークションオフィシャルバンク」として提携開始

12月

インターネット専門銀行として初めて口座開設数が100万口座に

3月

外国為替証拠金取引「JNB-FX」の取扱開始

5月

トークン式のワンタイムパスワードによる認証システムを導入

2010

独自の「ワンタイムデビット」を  
開発・提供

「JNB Visa デビット」は、Visa加盟店で利用できる支払方法です。「Visa デビット」で支払いをすると、代金ご利用と同時に口座から引き落としされるため、現金を持ち歩いたり、ATMから現金を引き出す手間がありません。デビットカードといえば、プラスチックカードタイプが一般的ですが、当社では独自にネット専用の「JNB カードレス Visa デビット」も開発・提供してきました。カード番号はお客さまご自身でホームページから発行できます。ご利用の都度カード番号を変更できるため、それまでネット決済に不安を感じていたお客さまにも安心してご利用いただいています。



2015

「ネットと、コンビニ」の  
便利でお得なカードも

JNBは、「あなたと、コンビニ」のコピーでおなじみのファミリーマートと業務提携契約を締結。ネット銀行とコンビニエンスストアの融合を通して、双方のお客さまにメリットのあるサービスの提供を進めています。その最新の成果が、2015年9月から発行をはじめた「VISA デビット付キャッシュカード（ファミマTカード）」。前項で紹介した「JNB Visa デビット」と、「ファミマTカード」の機能をひとつにしたキャッシュカードで、ファミリーマートでのご利用でTポイントが貯まるうえ、さまざまな特典を受けることができます。あわせて、Visa加盟店でのご利用でもTポイントが貯まるなど、毎日のお買い物に便利で、お得に使えるカードを形にしました。



2008

2010

2014

2015

6月

スポーツ振興くじ  
(toto) 取扱開始

2月

JNB カードレス  
Visa デビット  
「ワンタイムデビット」  
開始

4月

ヤフーが  
ジャパネット銀行の  
銀行主要株主に

7月

ファミリーマートと  
業務提携

9月

Visa デビット付  
キャッシュカード  
(ファミマTカード)  
発行開始

# FUTURE MAKER

小野里さん



IT 本部 開発三部  
小野里 啓太  
2015 年 4 月入社  
ONUZATO Keita

保守と革新を両立させて、まだない「何か」を世に出したい。

「金融と IT の二面性を持つ新しい業態の銀行であれば、何か新しいことができるかもしれない」と考え、私はジャパンネット銀行を志望しました。しかし入社 1 年目の 10 月、新入社員研修を終えて配属になってすぐ、Web アプリケーションの新機能リリースに関わることができるとは想像もしていませんでした。

具体的には、「販売促進のためのバナーを、自動的に切り替える機能の構築」や、「アクセス解析データ精度向上のための処理の追加」等です。IT の業務知識がないのはもちろんのこと、まだ仕事の進め方もわからない新人である私が、先輩の「サポートするから、やってみろ」という後押しのもと、「挑戦して、何とかやり遂げた」のです。

自分なりに調べて仕組みを考え、わからないところは先輩に聞き、現場での経験を通してスキルアップに励む毎日なので、大変なのは確かです。ですが私自身は、新しい知識や技術を次々に吸収し、ステップアップしていく喜びのほうが大きいと感じています。

お客さまに安心して銀行サービスをご利用いただくため、システムの不具合を発生させないように、あらゆる可能性を考えながら仕様を検討しなければなりません。

「安心、信用を担保する保守」と、「独創的なサービスを生み出す革新」の両立が求められるので難しいこともありますが、その壁を越えなければ未来はつくれません。一日も早く、今はまだない「何か」を先駆けて世に送り出したいと意欲を燃やしています。

# FUTURE MAKER

横山さん

提携事業部

横山 由希

2013年4月入社

YOKOYAMA Yuki

## Webの構成からJリーグまで、知が多方向に広がり続ける毎日。

私は現在、提携事業部で法人営業を担当しています。法人、つまり企業に対するプロモーション活動ですが、ネット銀行では実に多岐に渡ります。私はこの3年の間に、大手企業へのネット決済サービスの企画提案、サッカーくじの toto や宝くじの LOTO6 を発行している公的機関との連携強化など、ローテーションで幅広い業務を経験してきました。

「私たちが強みとするネット銀行の特性を活かした便利で魅力的なサービスを、企業にどのように提案し、どのように実現していくか。」これが私たちの部署のテーマです。

2015年3月に開始したソフトバンクカードの即時チャージ機能の仕組み作りが、私のこれまでで一番の成果です。即時チャージ機能とはプリペイドカードをお持ちのお客さまが必要に応じて、ジャパンネット銀行の口座からリアルタイムかつ無料でチャージできるもので、社内の各部署の協力のもと、打ち合わせを重ねながら、利用手順に即したシステムの仕様づくり、Web上でのキャンペーン展開など、一連の業務を先輩とタッグを組んで推し進めました。新しいプリペイドカードをより多くの方々にご利用いただくために、利便性を付加する取り組みの一翼を担えたと実感しています。

合わせて、『デジタルネイティブ大学』と名づけられた社内研修を通じて「.com(ドットコム)マスター」の資格を取得。実務ではJリーグ、宝くじ、競馬・競輪などの公営競技と、いろいろな方向に視野が広がっていくので、知的好奇心は膨らむばかりです。

# FUTURE MAKER

及川さん

個人事業部  
及川 奈津子  
2014年4月入社  
OIKAWA Natsuko

## 目をひくキャッチーなバナー、仕掛けました。

私は今、個人顧客向けローン商品「ネットキャッシング」のマーケティングを担当しています。利用されるお客さまの拡大をはかるための Web ページの原案作成、キャンペーンの企画、メールによるプロモーションの推進など、大きな裁量が与えられています。

ネットキャッシングは、お客さまの多様なニーズにお応えすることで、ネット銀行ビジネスの裾野を広げようと企図している JNB の戦略商品のひとつ。上司がついてはいますが、入社 2 年目の私が主担当のひとりに登用されたのも、早くから責任ある役割を任せて成長を後押しする当社ならではの配属と言えると思います。もちろん私としても、スマホ世代のカスタマー目線に立って、旧来の枠組みを超えるアイデアを提起し、ネット銀行の明日を切り拓く先陣に立とうと、強く期しています。

いちばん手ごたえを感じるのは、キャンペーンの企画、展開です。

キャラクターのビジュアルを工夫したり、商品の魅力を伝えるのに効果的なキャッチコピーを考えたり、キャンペーンを打ち出したり。絶えずデータを分析しながら、同業界・他業界のキャンペーン、スマホ向けニュースアプリの広告など、いろいろな方向にアンテナを伸ばして、知恵を振り絞っています。この先も、いっそう自分から能動的に働きかけて、将来、収益の柱になる新商品を見出したいと、大きなビジョンを描いています。

# FUTURE MAKER

田中さん

資金運用部

田中 成章

2013年4月入社

TANAKA Shigeaki

## 物語を組み立て、金融市場の大海に出る。波は来るか？うまく乗れるか？

ディーラーは、金融市場で株式や債券などを売買して、資金運用益の確保をはかる専門職です。私は新入社員研修の後、2年目半ばから当社の資金繰りと英国債のディーリングを経験。現在は主に欧州債と日本国債を担当しています。

1回の取引につき数十億円の単位で扱うため、1銭の値動きが数百万円の損益につながります。お客さまからお預かりした大切な預金なので重責を肌で感じます。しかもマーケットは国内外の政治、経済、社会の情勢を敏感に反映するので、いつも緊張感でいっぱい。フィナンシャルタイムズやウォールストリートジャーナルの記事をスマホでチェックし、日銀、財務省の金融政策の方向、他の機関投資家の動向など、多角的に情報を収集、分析。ひと月先、半年先まで見通して、自分の中で物語を組み立てていきます。それからプレイヤーとしてディーリングを実践するのですが、私の物語のとおり波が来て乗れるかどうか。ただプラスマイナスの数字を見るのではなく、なぜそうなったのか、結果を深堀りし、次の物語を組み立てて、再び金融市場の大海へ乗り出す。その繰り返しのすべてが有意義な学びであり、スキルと経験値を高める道に通じています。

また、資金運用部では私と同期の2人の若手3人が当月の運用結果を見直したうえで、翌月の運用のベースになる指針を策定しています。その後、部長とすり合わせをして、役員に提出しています。よく厳しい指摘を受けますが、それも貴重な勉強の場。「後輩たちのために、ジャパンネット銀行のディーリングのあるべき姿をつくっていくのが君たちの使命だ。」という部長の言葉を胸に刻み、全力を尽くして進んでいます。

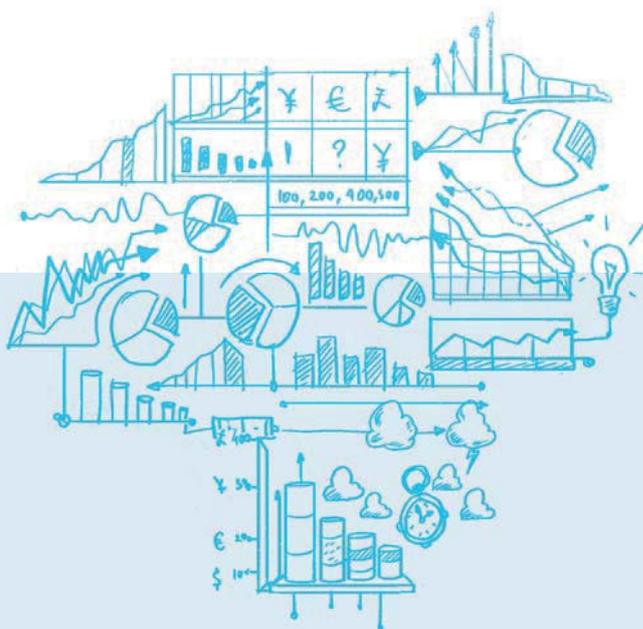
# JNB キャリア

金融とITという  
2つの領域を  
自由に泳げる  
キャリアプランや  
教育制度の紹介

## 金融の顔がある,

決済業務から資金運用まで、担当する金融業務の幅は多岐にわたります。もちろんお客様の姿をとらえるためのマーケティングや商品企画、また市場と向き合うリスク管理業務も。銀行業という限られた金融機関で、しかも大きすぎない規模感だからこそ広く業務を見渡せる環境で、金融各分野のプロフェッショナルを目指すことができます。

配属後も、自分がやりたい!と思った分野に手を挙げられるジョブエントリー制度を用意しています。



## ITの顔もある.

インターネット専門銀行で、お客様の便利・安全をつくる要がIT技術。当社は、次の時代を見据えた商品・サービス、インフラのシステム開発だけでなく、見た目でひきつけるWebデザインやアプリの開発まで、ITに関するさまざまな業務に社員が携わっています。もちろん、各分野でのプロ社員が一から教えてくれる環境が当社にはあります。

ITのプロとしてどの道を選び、何を世の中に送り出していくか。自分が手がけたものが世の中を便利に変えていく姿を想像し、一緒にワクワクしながら、新しい形の金融ITを創っていきませんか。



# JNB ライフ

銀行らしからぬ  
フラットで  
オープンな社風を  
フォトレポートで紹介



## フットサルサークル

会社の近くのフットサルコートを見つけては仕事終わりに集合！社内メンバーでの練習はもちろん、他社との親善試合も行っています。



## アウトドアサークル

バーベキューなどの手ごろなものから富士登山といった本格的なものまで、アウトドアを満喫！役員から新入社員まで、幅広い年齢構成で活動しています。



## 鉄道サークル

お目当ての鉄道にメンバーで乗車しに行くだけではなく、イントラネットのサークルページに個々に撮影した鉄道画像を載せて、鉄道ワールドを共有しています。



## 育児コミュニティ

仕事に子育てに奔走しているメンバーが中心なので、活動は主にお昼休み。情報交換をしたり、今抱えていることをメンバー間で打ち明けたり、話は尽きません。



## ランニングサークル

走ることを生き甲斐にしている人、体調管理をしたい人など、メンバーのサークル参加の目的は様々。皇居ランや大会参加など、一緒に楽しく走っています。



## 野球サークル

毎月の練習に加え、他社との親善試合を実施。試合の後には親睦会を開催して、他社との交流を深めています。試合には、社員も多数応援にやってきます。



## ゴルフサークル

ベテランゴルフプレイヤーも、ゴルフを始めてみたい新入社員も、青いグリーンと一緒に進んで気分爽快！



## のど自慢大会

年に一回、所属しているビルで開催されるのど自慢大会。当社からも毎年参加しています。歌う本人だけではなく、バックメンバー、応援隊も盛り上がります！

## 「ジャパンネット銀行の約束」

安心や安全はあたりまえ

これからの銀行はいつでもどこでも

理解のできないサービスはらない

ジャパンネット銀行だからできること

[www.japannetbank.co.jp/recruit/fresh/](http://www.japannetbank.co.jp/recruit/fresh/)

